

# news

zippo lighter & accessoires

## Es war einmal in Amerika ...

*Eine Nachricht der Superlative aus der Heimat der Zippos ist für uns der Anlaß, in den Zippo News über Neuheiten und Neues rund um das Zippo zu berichten. 300 Millionen Zippos, das ist eine Menge die man sich erst einmal räumlich vorstellen muß: Zippo*



*an Zippo gelegt, sind es 10.720 Meilen oder der Weg von Bradford, nach Alice Springs in Australien.*

*Zu diesem Anlaß präsentieren wir Ihnen das offizielle Zippo Jubiläumsfeuerzeug.*

*Rolf Löser*

**...ein Mann der eine Vision hatte** – von einem Feuerzeug, das immer und überall zuverlässig funktioniert. Dieser Mann

hieß George G. Blaisdell. Und das Feuerzeug, das er 1932 entwickelte war das ZIPPO. Mit seiner inzwischen schon sprichwörtlichen Zuverlässigkeit eroberte das Zippo die Welt. Jetzt, 64 Jahre später, wurde nun in Bradford/Pennsylvania, das 300millionste ZIPPO gefertigt.



Die Töchter des Unternehmensgründers George G. Blaisdell zusammen mit dem Zippo-Präsidenten Mike Schuler.

### inhalt:

<b>ZIPPO – Die Story</b>	<b>2/3</b>
<b>Werner is back</b>	<b>4/5</b>
<b>ZIPPO-Club</b>	<b>7</b>
<b>Das ist neu!</b>	<b>6/13</b>
<b>Harley: Der Kult</b>	<b>14/15</b>

# „ I tworks ... or we fix it free“



Der Vater aller Zippos:  
George G. Blaisdell

**70.000  
Stück  
pro Tag  
sind  
nicht  
genug.**

70.000  
Zip-  
pos  
wer-

den Tag für

Tag im Werk Bradford, Penn-  
sylvania, USA gefertigt. Tatsäch-

Soeben ist in Bradford das  
300millionste Zippo gefertigt  
worden. Und dieses unterschei-  
det sich in seiner Technik nur  
wenig vom allerersten Zippo aus  
dem Jahre 1932, als George G.  
Blaisdell, der Unternehmens-  
gründer ein Feuerzeug entwick-  
elte, das zuverlässig sein sollte  
und immer funktioniert. Und so  
begannt der beispiellose Siegeszug  
eines Feuerzeugs rund um die  
Welt. Berühmt ist dieser Mythos  
auch durch seine Präsenz an den



Hier, in der zweiten Etage der  
Rickerson & Pryde Garage  
in der Boyston Street in Bradford  
wurden die ersten Zippos gefertigt.

lich nicht genug, um die enorme  
weltweite Nachfrage zu decken.  
In seiner 64-jährigen Geschich-  
te wurde das Zippo nicht nur das  
Symbol des American Way of Life,  
sondern auch das bekannteste  
Feuerzeug der Welt.



Brennpunkten dieser Welt. Und seine Zuverlässigkeit machen sich auch viele Käufer zunutze, die ansonsten überzeuhte Nicht-raucher sind.

Ob Segler oder Jäger, keiner ist mehr ohne sein zuverlässiges Zippo unterwegs. Noch heute werden Zippo Windproof-Lighter, von kleinen Änderungen abgesehen, hergestellt wie seit Jahrzehnten.

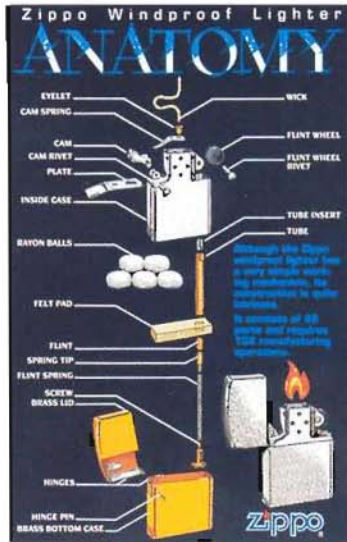
Während die bewährte Technik unverändert bleibt, werden regelmäßig neue Designs zu aktuellen Ereignissen und Lizenzangaben herausgebracht, die dem Zippo immer wieder einen neuen Look geben. Mit diesem Konzept ist das Zippo nicht nur das

zuverlässigste, sondern auch das meistgesammelte Feuerzeug der Welt. Mehr als 20% aller verkauften Zippos gehen inzwischen direkt in die Hände von Sammlern. Seltene Exemplare erreichen auf Sammlerbörsen Spitzenpreise.

„It works ... or we fix it free“ wurde zusammen mit dem Zippo zu einer der bekanntesten Werbeaussagen der Welt und

gleichzeitig ein Zeichen für zuverlässige Qualität.

Als Kultobjekt ist Zippo regelmäßig Darsteller in Action-Filmen. Ob GoldenEye, Casablanca oder Terminator – das charakteristische Zippo-Klick kündigt seinen Auftritt an.



1932 1st Zippo lighter

1942 1,000,000th Zippo lighter

1947 30,000,000th Zippo lighter

1960 50,000,000th Zippo lighter

1969 100,000,000th Zippo lighter

1988 200,000,000th Zippo lighter

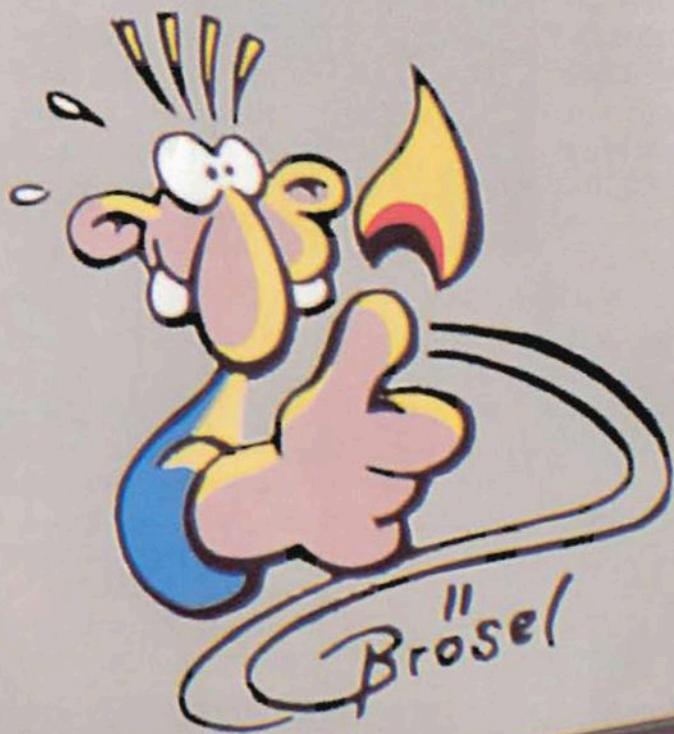
1996 300,000,000th Zippo lighter





**WERNER.**

**DIE LIZENZ-EDITION ZUM FILM.**



## Werner is back.

Werner ist einer der größten Kino-Erfolge des Jahres 1996. ZIPPO präsentiert dazu die 6-teilige Lizenz-Edition.



Limited Edition:  
Leider schon ausverkauft!





Exclusive Zippo-Kollektion mit  
8 verschiedenen Motiven,  
davon 7 mit Halb-Edelsteinen

# TURQUOISE



# Jim Beam & Jack Daniels



An dieser Stelle geben wir Informationen über bestehende Zippo-Clubs. Informationen über weitere Clubs erbitten wir über

Tel. 0 28 22/9 60-275 oder

Fax 0 28 22/9 60-280.

Sendenhorster Zippo-Club  
„Flames“

Info: Vorsitzender Brian Sobal

Tel. 0 25 26/38 68

**zippo**<sup>®</sup>  
Club



Zippo-Club Iron Flame  
Clubpräsident Andre Lousee  
Lindenstraße 40  
47551 Bedburg-Hau

1. Zippo Club Deutschland  
Saalburgstraße 3  
12099 Berlin  
Tel. 0 30/6 06 60 55

# 1996 Collector's

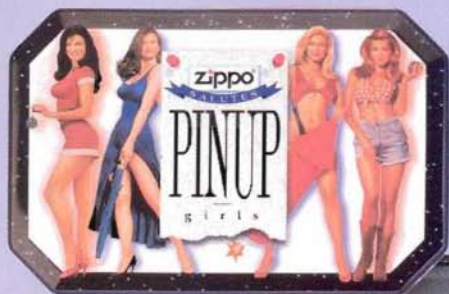
Die Collector's Edition 1996 steht unter dem Motto: **Zippo salutes PINUP Girls**. Eine Huldigung an die berühmten Traum-mädchen aus der Vergangenheit, die wäh- rend Kriegs- und Friedenszeiten die Phan- tasie anregten.

**Joan**, ZIPPO PINUP of the Year, und Schönheitskönigin mit dem Titel „Miss Steady Flame“ aus Chicago trägt für uns ein „Flaming Beauty“ Design- kleid und ist da- mit die elegante Begleitung für das ganze Jahr.



Das zugehörige Set „Four Seasons“ ist vierteljährig und besteht aus **Holly, April, Summer** und **Ida Redd**, die uns durch die Jahreszeiten begleiten. Das Zippo-eigene Herstellungsverfahren „Technigraphics“ garantiert, daß jedes Detail perfekt dargestellt wird und diese lebendigen Bilder für viele Jahre ihre Ausstrahlung behalten.

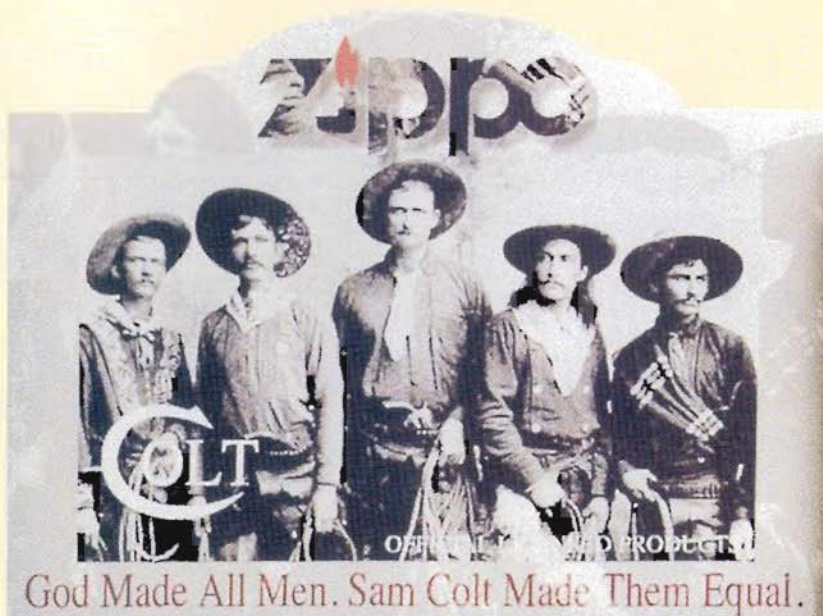
# Edition



## Zippo Collector's Edition:

Lieferung mit  
Echtheitszertifikat und  
Joans Biografie in einer  
exklusiven Tin-Box.





COLT

**Special Edition: Colt**  
11-teilige Lizenz-Edition

**Colt Limited Edition,**  
Silver Plated mit Gold-Inlay,  
2 Motive, Auflage je 500 Stück,  
einzeln nummeriert,  
in der edlen Walnußholzkassette





# Western

Western-Serie mit 4 Motiven  
in Chrom und Messing poliert



# Indians

Zippo-Edition mit „Tabak-Indianern“,  
den typisch Standfiguren, wie man  
sie früher an jedem U.S. Tabak-Shop fand.  
4 Motive in Chrom und Messing poliert



# Zippo-Trick



Zippos mit phantasievollen Meisterwerken der berühmten amerikanischen Goldschmiede Barrett-Smythe.

# Harley: Der Kult.

Die umfangreiche Harley Davidson Kollektion gehört seit Jahren zu den erfolgreichsten Zippo-Motiven. So wie Harley Davidson für den American Way of Drive, steht Zippo für den American Way of Life.

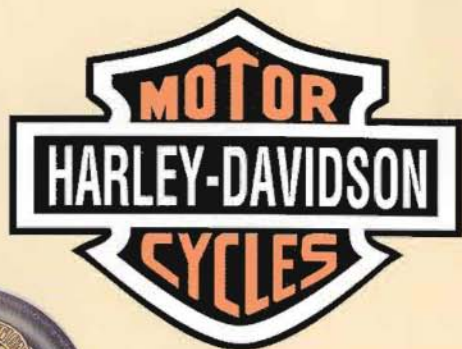
Weil Zippo-Lighter auch unter schwierigsten Bedingungen ihre absolute Zuverlässigkeit beweisen, sind sie unentbehrlich für jeden anspruchsvollen Biker.



Natürlich ist auch heute noch jedes Zippo Original Made in USA. Selbst die kleinen Sonderauflagen mit individuell gravierten Club-Emblemen werden heute noch wie seit 1932 in Bradford/Pennsylvania gefertigt.



Jetzt außerdem neu im Handel: Original Zippo Accessoires im passenden Design.



Barrett-Smythe Special:  
Eagle Emblem

Ein Meisterstück amerikanischer Gravurkunst ist das neue Harley Davidson „Puzzle“ der bekannten Goldschmiede Barrett-Smythe. Sechs individuelle Zippos geben ein eindrucksvolles Bild.



# Original ZIPPO Accessoires

